

中部日本デンタルショー2025 訪問レポート

2025年2月15日(土)、16日(日)に名古屋市中小企業新興会館(吹上ホール)にて、『笑顔の溢れる健康長寿を目指して～未来を担うデジタルデンティストリー～』という大会テーマの愛知県歯科医学大会に併設で開催された「中部日本デンタルショー2025」の概要レポートをさせていただきます。土曜日は快晴、日曜日は前夜雨がぱらついた後、曇りがちな天気模様でしたが、来場者9,558名と多くの方が集まり、活気に溢れるデンタルショーでした。



様々なメーカーが多くの方々が集まる中部日本デンタルショーに新製品を出品しました。各社『口腔内スキャナーやCAD/CAM等のデジタル技工機器』、日本で初めて治験を経て認可をされた『歯周病治療機器』、人材不足対策に嬉しい『自動搬送ロボット』、チェアサイドで歯周病菌検査ができる器械や、歯質(象牙質)の硬さを定量評価できる器械など『各種検査機器』、ユーザーに便利な機能満載の『新型ユニット』や、従来品比バキューム吸引力約3倍の『訪問診療用新ユニット』、画質や使い勝手が更に良くなりお値打ちタイプも登場した『CT/デジタルレントゲン』、デンチンリプレース材として有用な『材料』や、3Dプリンタでのデジタルデンチャー精度を高める『バキュームシステム』、デンチャー作成がより簡便になる『連結人工歯』、各種IOSとシームレスに繋がりチェアサイド/ラボサイド双方で使いやすい『新CADソフト』など、様々な新歯科材料、器械、ソフトが注目を集めていました。



* 気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

次頁以降で会場各ブースでの面白かった情報や製品などを、大型新製品からニッチで面白い製品まで紹介させていただきます。気になる製品等がございましたら、お気軽に弊社営業マンへお声掛けください。

- P3 ①ヨシダ
- P4 ②GC
- P5 ③モリタ
- P6 ④デンツプライシロナ
- P7 ⑤オサダ
- P8 ⑥タカラ
- P9 ⑦朝日レントゲン工業
- P10 ⑧カボプランメカジャパン ⑨エンビスタジャパン
- P11 ⑩松風
- P12 ⑪ナカニシ
- P13 ⑫ソルベントム (旧3M) ⑬トクヤマ
- P14 ⑭白水貿易 ⑮東京技研
- P15 ⑯アイキャット ⑰トクヤマ
- P16 ⑱日本歯科商社 ⑲佐藤歯材
- P17 ⑳クラブロックス / サンスター
- P18 最後に…

日頃から地域の方々の健康のためにご活躍されている歯科医療従事者の皆様に『素敵な情報や製品との出会い』があり、皆様の毎日の御診療が「より安全に、より安心に」なることを、願っております。

*価格表示は税抜で本レポートは統一させていただきますがご容赦ください。

① ヨシダ



「新製品祭り」と言えるほど多くの新製品と来場者で賑わったヨシダブース。

まず、注目を集めたのは正面に2台並んだネクストビジョンマウントの新製品ユニット『エクシードTr』と、SM620マウントの『セリオMu』です。共に口腔外バキュームを一緒に展示ながらも干渉せずすっきりとしており「マウントもいいな」と多くの方がご覧になっていました。特に『エクシードef/efx』を長年ご利用頂いているユーザー様からは『エクシードTr』が好評で、ユーザー以外の方も含め多くの方がご覧になっていました。

また、注目を集めたのは重度歯周病に対する歯周治療機器として、日本で初めて治験を経て承認された『ブルーラジカルP-01』（参考出品）です。3%の過酸化水素と405nmの青色レーザーを同時に照射させラジカル殺菌技術により、虫歯菌、歯周病を引き起こす口腔細菌を99.99%殺菌すると、TV等のマスコミでも大きな注目を浴びる同製品も多くの方がご覧になっていました。



同社CT/レントゲンもVer-UPやお値打品の登場で大きな注目を集めていました。

『トロフィーパンエクセル3D NEO(998万円)』はFOVφ12*10で画質/MAR/AirwayやPDIP拡張性など人気のCTですが、AIを活用した「下顎管マッピング」「パノラマアーチマッピング」機能も追加となり、FOVがφ10*10の廉価版『トロフィーパンエクセル3Dアクセス(845万円)』も登場するなど大きな注目を集めていました。

FOVφ12*10で826万円とリーズナブルなA1は、パノラマのコントラスト/明るさ/明瞭度/黒レベルをお好みパラメーターでプリセットし、お好み画質での画像がより見やすくVer-UP。更にお値打ちな『パノラ A1-2D(326万円)』も新登場し、2Dにしようか、後で後悔しないように3Dの少しいやつにしておこうか、と多くの方が比較をされていました。

ほか、人手不足対策に嬉しい自動搬送ロボット『カチャカ』や、CAD/CAM関連機器、3Dプリンターも新製品が発表されるなど、紹介しきれないほどの新製品で賑わうヨシダブースでした。

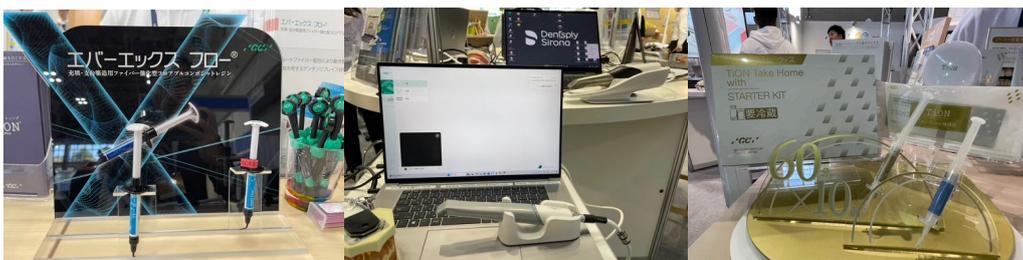
* 気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

② GC



GCブースで、大きな注目を集めたのは同社新製品ユニットの『EOM nagomi for DH』です。歯科衛生士様が2ハンドで利用する際に、「より快適に、より効率的に」利用できるように考え尽くされた工夫が満載のユニットです。例えば、超音波スケーラーを利用する際、注水量の調整をした方が効率のよいことをご存知でしたか？緑上は注水量少なめで排唾管をかけておけば、左手にはミラーをもったバキューム不要の治療が可能ですし、緑下は注水量が多めが良いなど、こまめに注水調整ができると実は便利だったりもします。

本製品は、①ユニット内臓エアフロー、②何時からでも踏みやすい円形フットコントローラー、③効率的な歯石除去につながる水調整バルブ、④2ハンドで利用しやすいローラータイプハンガー、⑤施術中もすぐに手が届くアシスタントハンガー、⑥インフォームドコンセントをしやすいメインテーブル可動域ほか、⑦染色材の汚れが目立たないスピットンカラー、⑧片手でフロスを切れるホルダーetc…と、歯科衛生士様に嬉しい機能が満載のユニとの登場に多くの先生や歯科衛生士様が真剣に話を聞いていました。



また、新たに登場したデンチンリプレース材料の『エバーエックスフロー』は、ショートファイバー配合で従来のCRを超える高い破壊靱性、象牙質に近い曲げ弾性率を持ち、CR充填（ベース）や、支台築造のどちらにも使用可能な製品。歯質や材料自体の破折リスクを低減した新材料は、研究員のブース内セミナーもあり、多くの方が耳を傾けていました。

ほか、GCからも登場となった『プライムスキャンコネクト』と『Aadva IOS200』を比較体験できるコーナーや、過酸化水素6%で60分×10日のスピードホワイトニングを実現する『ティオンホームウィズ』、1976年にドイツでは導入されシェア98%など欧州を中心にシェアが高く歴史もあるアルチカイン製剤で、新しく日本上陸した局所麻酔『セプトカイン配合注カートリッジ』など様々な製品が注目を集めるGCブースでした。

* 気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

③ モリタ (&モリタ経由での販売が多い会社)



モリタと同社経由での販売が多い会社ブース紹介。同社で注目を浴びたのは、新製品『アキュブリント 3D 4.0 Pro』および、同製品も活用した「総義歯治療の新時代～3Dプリントデンチャーの臨床応用～」というブース内セミナーです。同社3Dプリンタは、模型、サージカルガイド・トレー、鋳造パターン、スプリント等はもちろん、デンチャーも作成でき、多くの方が注目してご覧になっていました。デンチャーを作成できる歯科技工士が減る中、デンチャー作成の生産性を大幅に高めるシステムに注目が集まります。



また、新製品で注目を集めていたのは、YDMの『クリアランスゲージ』です。CAD/CAM冠やインレーは、メタル治療に比べクリアランスを1.5mm以上や2.0mm以上などしっかりと確保する必要がありますが、ゲージの先端が2種類（φ1.5、φ2.0mm）の球状で簡単にクリアランス確認できる同製品は年間販売予想で300本程度を見込んでいたところ販売1ヶ月で900本ものオーダーがはいったほどの注目製品です。歯科技工所様から先生に、ぜひ、ご確認頂きたいと依頼されているところもあるようで、CAD/CAM冠/インレー「よい状態」で利用するための道具に大きな注目が集まっていました。

サンメディカルからは、接着性レジン系シーラー『メタシール Soft ペースト』の充填に便利な『エンドノズル#30』を新発売。ノズル径φ0.3mmで、フレキシブルなため湾曲根管にも対応し、根尖溢出を防ぐ横穴設計と、改めて同社シーラーと共に多くの方がご覧になっていました。また、ノリタケカタナジルコニアの主にマルチレイヤーシリーズに適した色調設計されたセラミック用着色材料『エステティックカララント』も多くの方が体感するなど、様々な新製品が登場し、多くの方で賑わうモリタおよび同社経由での販売が多い会社ブースでした。

* 気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

④ デンツプライシロナ



会場入口すぐのデンツプライシロナブースで、大きな注目を集めたのは、新製品口腔内スキャナ『プライムスキャン2』です。プライムスキャンの「速さ、正確さ、簡単さ」の基本性能はそのままに「ワイヤレス」で利用可能になった同製品。さらに、単なるワイヤレスではなく、DS CORE クラウドプラットフォーム上で直接スキャンされるため、専用PC等ハードウェアは不要で、ネットに接続頂けるPC、タブレット、その他モバイル端末があればご利用頂けるクラウドネイティブなスキャナーです。ネット/WiFi 環境の確認-整備は必要ですが、環境を整えてしまえば、ネットに繋がっていればユニット設置のディスプレイや、iPad などでも操作可能で、ユニット間のスキャナー移動もラクラクで便利な製品に大きな注目が集まっていました。

ブース内セミナーでは押村先生の講演が大きな注目を集めていました。訪問診療はブルーオーシャンでその需要も多いが、訪問先でアルジネートを練るのは大変で、また、印象採得後も石膏を流すまでに時間がかかる上、嚥下状態が悪い方も多いので誤嚥も心配な中、『プライムスキャンコネクト』を持ち歩くようになってそのような面倒や心配もなくなり非常に便利になったとのお話もあり、訪問診療での IOS 活用も大きな注目を集めていました。



また3Dプリンタの『プライムプリント』は、ハード/ソフトで体系化され操作のしやすさ/便利さが特徴で、「テンポラリー、サージカルガイド、個人トレー、スプリント、パターン、作業模型、サーモフォーム模型」などに利用できますが、テンポラリーが1歯約100円、サージカルガイドが1つ約1,000円のできるなど、インクのランニングコストも魅力で、既にCAD/CAMは導入済みの医院様を中心に大きな注目を集めていました。『XスマートPro Plus』『スマートライトPro エンドアクチベーター』など小器械も含め、様々な製品が大きな注目を集めるデンツプライシロナブースでした。

* 気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

⑤ オサダ



「スーツ」や「シャツ」をオーダーメイドされたことがある先生はいらっしゃいませんか？
またお車の様々なオプション選択で「ご自身仕様」のお車にされた方はいらっしゃいませんか？
オサダのユニットはお客様の「お声、ニーズ」を個別でお聞きし、「お客様にあった」ユニットへの様々なオーダーメイド、カスタマイズが可能になると、大きな注目を集めていました。

「少しアームが伸びると使い勝手がいいのだけど」「うがいをしやすくできたらいいな」「フットスイッチでメモリが動かせたらな」「胸上配置で施術をしたい」「診療室が狭いのでテーブルをコンパクトにしたい」「左利き用のユニットない？」などなど、様々なご希望やお悩みをヒアリングした上、個別の先生や医院様事情に合わせた製品や各種オプション・カスタマイズで医院様や先生の「在りたい姿」を提案・実現すると宣言するオサダ。



また、新規製品はもちろんのこと、オサダ設置済ユニットでも「導入/退出時に患者さんがつかまりやすい取手をつけたい」、「シートが滑って頭の位置がずれやすいので、滑りにくいレーザのシートに変えて欲しい」、「ホースを取り出しやすくしたい」「アシスタントアームに小型テーブルをつけたい」など、ご相談頂ければ様々なカスタマイズが可能です。

今回のオサダブースは、ご高齢の方を含めた全ての方への優しさが満載のユニット『オパールコンフォート』のオーダーメイドVer が展示をされて、注目を集めていました。

本年4月に90周年を迎え、名古屋に主力工場もあるオサダに「医院様をこうしていきたい」

「今のユニットのココがコウなったらいいと思うのだけど、、」といったご希望やお悩みを一度相談されてみては如何でしょうか？

* 気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

⑥ タカラ



『ゆたかなオーラルカルチャーを共に創ろう』と新たな事業ステートメントを大きく打ち出したタカラベルモントブースで注目を集めた新製品は、歯の硬さを定量的に測れる硬組織硬度測定装置の『BEL CODE』（今春発売予定）です。

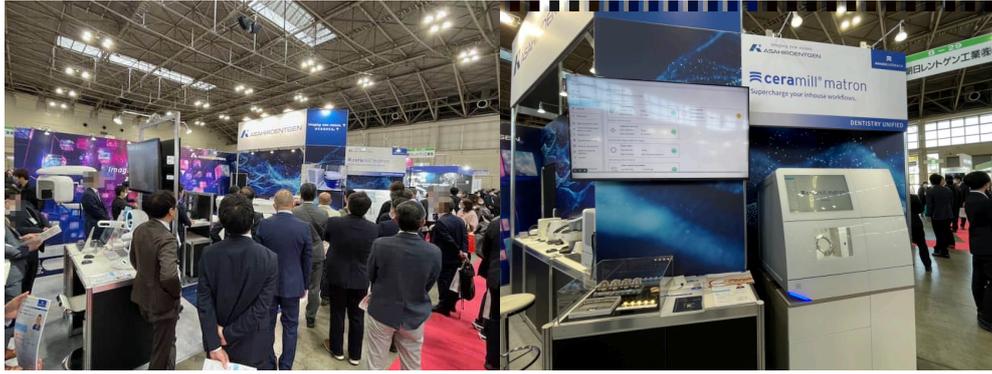
最近30年間で、う蝕は20代までの若年層は大幅に減ったものの、30-50代はほぼ横ばい、60代以上だと逆に増えています。高齢者の残存歯が増えていることも一因ですが、年々増えている高齢者の根面う蝕。高齢になると歯茎が下がったり、歯がすり減ったりすることで、歯の根面の象牙質が露出することがありますが、象牙質はエナメル質より柔らかく、う蝕の進行も早く、広がり方もエナメル質とは違います。探針でつついて象牙質う蝕の進行度合いを判断することが多いですが「硬さ」の判断は人それぞれの感性が違い、下手につつくとズボズボとう蝕を広げることにもなりかねなく診査診断や対処が難しいう蝕でもあります。そんな状況下で「根面」にやさしく「硬さ」を定量的に測れる器械があったら良いと生まれたのが本製品です。患者さんへも定量的に象牙質の硬さを説明し、少し柔らかくなっていれば、フッ化ジアミン酸（サホライド）や、「フジVII、フジIX」などのフッ化物での再石灰化/う蝕停止を狙った製品で様子見をし、次回来院時に「硬さ」を定量再評価して定期管理をしていくこともできるかもしれません。



ブース内セミナーでは、武藤直広先生・萬谷梓先生が「患者さんと二人三脚で取り組む予防歯科：コミュニケーションとツールの活用」と題して、患者さんに高いモチベーションでケアを継続してもらうために有用なツールとして、位相差顕微鏡やBEL-CODE、また、コミュニケーションの場として『ラポールi』を活用しているといった話もされていました。タカラベルモントの様々な製品を活用して、患者さんとのコミュニケーションをより進化させてみては如何でしょうか？

* 気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

⑦ 朝日レントゲン工業



朝日レントゲンブースで、多くの方が注目したのは、北道敏行先生のブース内セミナーです。

アマンギルバッハ CAD/CAM の Ceramill が新ソフトウェア 4.8 となり、様々な IOS（プライムスキャン、アイテロ、トリオス、メディットほか）からシームレスにデータ連携し、また、設計もセレックのようなチェアサイドでの簡便な方式や、ラボサイド向きの詳細な方式、チェアサイド簡便方式に一部の作業だけ詳細な設計を加える方式がテーラーメイドで選べるようになるなど、同社 CAD/CAM を利用することで、様々なミリングシステムを入れなくても良くなり便利といったお話があり、非常に多くの方が注目してご覧になっていました。

また、新型ミリングマシン『Ceramill Matron』も発表しましたが、本製品はチタン/コバルトクロムも削れる堅牢性、45度配置の新アーム、パワフルな 6mm ツールシャンク、マグネット式 RFID 対応の 11 本ツールキャリア、8 枚ディスクチェンジャーほか、様々な利点を有する製品で、北道先生もアマンギルバッハ本社見学時に思わず即決購入してしまった魅力的な製品とご紹介され、大きな注目を集めていました。もともと 0.3mm の繊細なバーまで活用し、精度の高いミリングができて人気の同社製品ですが、ラボサイドはもちろん、チェアサイドでも利用しやすくなり、歯科技工士様はもちろん、歯科医師の先生も多くの方が注目されていました。



また、AF（アサヒファイン）フィルター搭載で、パノラマ画像がさらに向上した同社人気 CT の『ソリオ XZ2』、『AUGE SOLIO Z』、2D の『ソリオ XD』などの注目を集めるほか、前回中部日本デンタルショーで発表後、正式新発売が伸びてしまっていた高画質 IP スキャナー『SCAN X Duo Touch』も正式に販売開始になるなど、多くの方が同社ブースをご覧になっていました。

新本社社屋の第一期が本年 1 月に完成し、第二期も本年 11 月に完成予定と、2025 年に新たなスタートを切る朝日レントゲン工業の今後にも注目です。

* 気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

⑧ カボプランメカジャパン



カボプランメカジャパンブースで最近利用する方が増えていると紹介があったのは、同社パウダーメンテナンスハンドピースの『カボプロフィーフレックス4』です。手元で縁上/縁下/メンテナンス用と3種の噴霧レベルを調整できるほか、水だけの噴射も可能で、パウダーメンテナンス後に口腔内を水できれいにしつつ、ハンドピース内にも粉が残りにくい設計で、パウダーも様々なフレーバーからお選び頂けます。メンテナンス効率の良さから、ユーザーが増えているパウダーメンテナンスを検討してみてもは如何でしょうか？その他、『E80』『uniQa』『プロマックス』『エメラルドS』など様々な製品が注目を浴びるカボプランメカブースでした。

⑨ エンビスタジャパン



カボのユニット・インスツルメント事業をカボブランドごとプランメカに売却したエンビスタはCT/デジタルを前面に出した展示で多くの方がご覧になっていました。

同社デジタルソリューションのデジタルプラットフォームになる『DTX スタジオクリニック』ではAIを活用したAsisted intelligence(AI)テクノロジーで、「多く撮影したデンタル画像を自動に歯式に合わせて整列」「下歯槽神経を自動でライニング」など、AIが手間のかかることに対し「案」を自動で出してくれ、最後は先生による診断で微調整を加えるだけで、作業や診断が格段にスムーズとなります。デジタルソフトの発展で「より」便利さが増した同社CT/レントゲンのデジタル製品を多くの方がご覧になっていました。

* 気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

⑩ 松風



今回も多くの新製品が発表となり、多くの人々で賑わった松風ブース。まず、注目は愛知県歯科医学大会のメインセミナーで東京医科歯科大学（現東京科学大学）名誉教授の鈴木哲也先生からご紹介があった同社 S-WAVE の 3D プリントシステムです。3D プリントデンチャーを利用する際は、プリント洗浄後の重合時に「浮き上がり」が起こりやすい点が課題ですが、『S-WAVE バキュームシステム』で適合が良くなったというお話や、『ベラシア SA フルアーチ』や『ベラシア SA』の活用例のお話も頂き、多くの方が同社 S-WAVE システムに注目をしていました。新進気鋭の若手歯科医師が行うイメージのデジタルデンチャーですが、歯科医師は従来法と行うべきことはさほど変わらず、歯科技工士の生産性を大きく高めるデジタルデンチャーにも大きな注目が集まり、若手歯科技工士の不足問題にも一つの福音となりそうです。

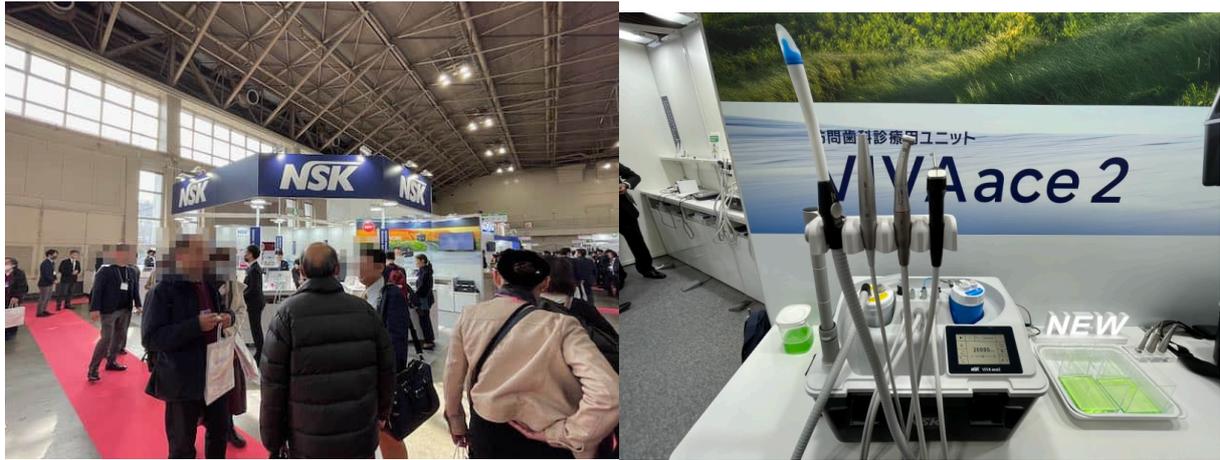


また、2023 年 12 月に CAD/CAM 冠用材料(V)採用となった『松風ブロック PEEK』により、大臼歯 CAD/CAM 冠保険診療も第一大臼歯～第三大臼歯の全般に対して可能となりましたが、同ブロックのアイボリー色に加え、ホワイト色も新登場となり、採用頂く方が増えています。2 月 28 日まで『PEEK ってどうなの?? ～PEEK 冠の臨床的有効性について～』という WEB オンデマンドセミナーも開催中で一緒に紹介されていましたが、多くの方が注目していました。

ほか、同社ゴム研磨剤新製品の『グロスマスターZR』は、ジルコニア・ニケイ酸リチウムをわずか 2 ステップで効率よく研磨でき、従来品ジルコシャインに比べ、研磨時間も約 40%短縮できる上に、耐久性も向上する製品で、実際に研磨を実地で試す方もいるなど注目を集めていました。その他にも、歯科医院でしか買えない歯科専売新製品『歯科用リステリン』や、スポンゼル販売中止が発表され代替品として紹介された『サージセル』など、様々な製品が注目を集め、多くの来場者で賑わう松風ブースでした。

* 気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

⑪ ナカニシ



ナカニシブースで注目を集めたのは、同社新製品訪問診療用ユニットの『VIVA ACE 2』です。同製品は従来品に比べ、①バキューム吸引力が約3倍と強くなり、また、静音性もさらに向上。②タッチパネルも明るく直感操作が可能な大型液晶タッチパネルとなり、③チタン製の耐久性が強いスケーラーハンドピース採用、④高性能で従来品より約10%コンパクト軽量になった高性能モーターNLZ採用、⑤3way シリンジもLEDライト付で訪問先での視野確保、⑥NLZ Endo コントラ(オプション)をつければWAVE ONE モードやレシプロモードでの利用も可能と様々な改良点がある同製品。その他にも、バルブ、ホース等細かい点も改良が施された本製品は、ベーシックキット税抜定価 853,000 円、同セットにモーターキット/スケーラーキットもセットとなったコンプリートセットは 1,180,000 円と、並行販売の従来品に比べ、ベーシックは 108,000 円、コンプリートは 122,000 円とそれぞれ高くなっているものの、「これくらいの差だったら断然新製品の『VIVA ACE 2』だね」という方が多い注目新製品が登場しました。



また、同社ブースで注目を集めたのは、同社従来品に比べ約10%の小型・軽量化を実現した同社コントラアングルです。ISO 3964に準じたインサートの長さが23mm以下のEタイプモーター専用ですが、小さな手でもバランスよく持ちやすく、軽量チタンボディで疲れにくい同社新製品にも大きな注目が集まっていました。1本槍の高度な技術を軸に、自身の枠を徐々に広げるナカニシの今後の展開も楽しみです。

* 気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

⑫ ソルベントム (旧 3M)



2024年4月に3Mからヘルスケア部門が分離独立上場をしたソルベントムは、同10月から日本法人も社名がソルベントム合同会社となり新たなスタートを切りました。ソルベントムとして初の新製品『フィルテックイーザーマッチ ユニバーサルコンポジットレジン』を今回新発表。

「ブライト・ナチュラル・ウォーム」と3シェードのみでVITA16色をカバーし、1シェードの厚みによって遮断性を表現するためブロッカーやオパークシェードも不要、賦形性にも優れた同製品の製品体験などに絞った展示で、多くの来場者が新CRを手に取り、「使いやすい」「欲しい」といった話をされていました。ナチュラルでA2, A3, C2, D3, D4をカバーするので、まずは1本、オパーク入らずのナチュラルを試してみてもはいかがでしょうか？

「解決(Solving)」と「勢い(Momentum)」という2つの言葉に由来する「ソルベントム」の今後にも注目です。

⑬ トクヤマ



トクヤマブースで注目を集めたのはエステセムⅡのオートミックスタイプです。昨年の診療報酬改定で歯科用合着接着材料Ⅰ(レジン系/自動練和型)の材料料が17点から38点にUP(標準型(手練和タイプは17点))となり、各社のオートミックスタイプセメントの売上が伸びていますが、トクヤマも最近『エステセムⅡオートミックスタイプ』の伸び率が特に高いとのこと。ボンドマーライトレスとの組み合わせで被着体を選ばずにシンプル操作で利用できる点も魅力で多くの方がご覧になっていました。

* 気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

⑭ 白水貿易



1951年創業で、「世界で選り抜かれた高品質な器械」「海外の新技术」を紹介する歯科専門商社の白水貿易。同社ブースでは前面に各種ミラーを展示し、多くの方の注目を集めていました。訪問等でも便利なLED付き、患者さんに説明しやすい3倍率、エア噴射でミラー表面をクリアに保つエアブロー付き、ミラーヘッド裏から吸引で診察がしやすくなるサクションミラーetc各種の便利機能付きミラーに多くの方が足を止めてご覧になっていました。

また、改めて注目を浴びたのは大容量ウォッシャーディスインフェクターの『ミーレ』です。約25人分の診療セットをまとめて洗浄・高水準消毒可能で、スタッフは感染リスクを軽減しながら、別の仕事に力を注げます。水の使用量も手洗いの約1/6とエコで、歯科衛生士が35分手洗いを1日2回したケースと、ミーレを2サイクル回したケースのランニングコスト比較をみると、年間240日で約69万円の節約になるとの試算もあり、180万円や230万円の器械を購入しても、3-4年でモトが取れるし、人材不足時代に機械に任せられることは任すのもよいな、と多くの方が注目していました。ご興味頂いた方はお気軽にシラネ社員へお声がけください。

⑮ 東京技研



東京技研で大きな注目を集めたのは「口腔外バキュームの筒内部の菌の状態が気になる」というお声に応じて、口腔外バキュームに装着することで、筒内部に除菌成分を含んだガスをバブリング噴霧し除菌することができる新製品『バブライザー』です。フリーアームの先端に装着してスイッチONにして帰るだけで、手軽に除菌を習慣化しやすい製品です。ロングセラーの口腔外バキュームを、より安心・安全にご利用頂ける新製品に大きな注目が集まっていました。

* 気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

⑩ アイキャット



大阪大学歯学部の研究成果を基に設立されたベンチャー企業アイキャットで注目を集めたのは、チェアサイド細菌検査システムの『クオンペリオ』です。実はコロナ禍では、コロナ検査用のPCR検査キットを医療機関向けに販売していた同社。試薬を歯周病菌にフォーカスして、チェアサイドにてわずか約18分で歯周病菌の高精度定量検査ができるキットを今回発表しました。手技に依存しない唾液検体でリアルタイムPCR検査が約18分で完了し、数値・グラフですぐに説明できます。試薬は、RedComplex3菌（Pg, Tf, Td）をまとめて18分で簡易検査できるキットや、Pg菌の精密検査を18分でできるキットなどがありますが、「コレなら来院時に唾液検査して、施術中に結果が出ているので、その日に説明ができるからイイな！」と多くの先生から注目を集めていました。2月28日までは、本体+試薬1箱セットでお得なキャンペーンも実施しているので、気になる方はお気軽にシラネ営業へお声がけください。

⑪ 日本歯科薬品



うがいや吐き出すことができない患者さんのために開発された『お口を洗うジェル』は、水を使わずに口腔清掃ができる、のどの奥に流れにくいジェルで、多くの病院・歯科医院・介護施設等でも採用されている人気製品です。その人気製品に薬用成分「抗炎症成分 GK2、殺菌成分 CPC」を配合し、また、保湿成分もヒアルロン酸 Na にアズレンを追加して保湿効果も高めた新製品『お口を洗うジェル AZ』が新発売となり、大きな注目を浴びていました。口腔内保湿剤としてもご利用頂け、訪問診療で利用したり、その患者さんにご自宅でも使ってもらったりと、便利な一品を一度試してみてもは如何でしょうか？

* 気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

⑱ 日本歯科商社



日本歯科商社で注目を集めたのは、口腔内撮影用 LED ライト『クリアファイバースマート pix』です。iPhone や iPad などのスマートフォン・タブレットに簡単装着できる口腔内撮影用 LED ライトで、演色指数 Ra95 という高演色性能 LED 素子を採用し、太陽光に近い自然な色で撮影ができます。実際に私も手持ちの iPhone で出展者様の口腔内写真をライト有/無で撮影させて頂きましたが、簡便に明るい写真がとれ、また 140g と軽量で持ち運びにも便利のため、訪問診療の際などでも良さそうだなと思える製品でした。愛知学院大学附属病院 写真室に長くお勤めされていたメディカルフォトグラファーが開発者と、地元にもゆかりのある製品に多くの来場者が目を止めていました。

⑲ 佐藤歯材



「染め出し液がスピットンに付着して、掃除が面倒臭い」という経験をされた方、いらっしやいませんか? 「あるある!」と多くの方が注目していたのは同社の歯垢染め出し液。

歯科医師でもある同社社長が実際に、同じような経験をされスピットンに付着せずお掃除が簡単な『クローバー染色液ライトタイプ』の開発につながりました。フルーツミックス味のバイカラーは、古い歯垢は青色、新しい歯垢は赤色に染まる 2 色染め。また、ライトタイプには「氷いちご、アップル、グレープ、ピーチ、ミント」と様々な風味があるもの人気です。歯科医師目線での様々な商品展開を行う佐藤歯材のお役立ち品にも注目です。

* 気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

② クラブボックス / サンスター



クラブボックスでは、1981年に連載開始し、世界50カ国以上の国や地域で販売され、コミック累計発行部数が国内外で9,000万部にも及ぶ大人気サッカー漫画「キャプテン翼」に登場する日向小次郎が広告塔になった『Black is white』に大きな注目が集まっていました。

歯を本来の白さに導く2種のヒドロキシアパタイトと、増量した炭、持ち運びに便利な新ケースで再登場となった『パウダーはみがき』や、クーレンファイバーに活性炭素を練り込んだ『手用の歯ブラシ』『音波式電動歯ブラシ』とスタイリッシュな『クラブボックス Black is White』各種に改めて注目が集まりました。実はサッカークラブ「南葛FC」とパートナー契約を結んだクラデンジャパン。大空翼が「ボールはともだち」と口にしていたよう「歯ブラシはともだち」といってもらえるように、様々な活動を展開する同社の今後にも期待が高まります。



サンスターは、バトラーブランドが100周年となったことを機に、同ブランドロゴ・デザイン・ラインナップを刷新しました。2.5mm薄型ヘッド・六角ハンドルを共有のプラットホームに、「選択しやすさ」や「指導しやすさ」を追求して、健常歯肉へのしっかり除去テーパー毛Bケア(Basic)、歯肉炎へのすき間フィットするスーパーテーパー毛Gケア(Gum)、歯肉が退縮されている方への先端3本毛Gケアプラスと歯ブラシを整理し、わかりやすくなったバトラー歯ブラシ。また、着色除去から仕上げ研磨まで1本のできる簡便で効率の良い『バトラーPMTCペースト』（グレープ香味）も今回新登場しました。すでに別のPMTCペースト採用医院様も「子供向けにいいな」と多くの方がご覧になっていました。「100年 mouth 100年 health」と人生100年時代に「100年食べ、100年しゃべり、笑う」を目指す同社の取り組みにも注目です。

* 気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

最後に…

長くなってしまいましたが、お忙しいところ最後までお読み頂き誠にありがとうございます。

各社からの様々な「先進的な新製品」「ニッチだけど面白い新製品」「面白い情報」などが注目を集めていましたが如何でしたでしょうか？

誌面で気になる製品、情報等がございましたら、お気軽にシラネ営業社員へお尋ねください。

歯科医療従事者の皆様や、歯科メーカー各社様と、皆皆様に支えられ、シラネは今年創業 78 周年を迎えます。皆様への感謝の気持ちを込め、2025 年 6 月 15 日(日)には、シラネデンタルフェア 2025 を、今回の中部日本デンタルショーと同じく、吹上ホール（第一ファッション展示場）にて開催させていただきますが、本レポートで紹介させて頂いた様々な新製品やセミナーに「+α」で、様々な製品/情報をお届けしたいと企画中です。

実地で様々な製品やサービスに触れながら、様々な方と会話を楽しむ良い機会となります。ぜひ、「2025 年 6 月 15 日(日)シラネデンタルフェア」にも、ご参加頂ければ、幸いです。

私共、歯科ディーラーにとって第一の努めは、歯科医療従事者の皆様へ『よい情報、よい製品』をいち早く正確にお届けし、『歯科医療従事者の皆様へのお役立ち』をすることだと考えております。そして、歯科医療従事者の皆様へのお役立ちを通じて、皆様の笑顔や健康に少しでも寄与できたら良いなと考えております。

『人々の笑顔、健康に寄与することを目指して！』

今後も歯科医療従事者の皆様へのお役立ちを第一に、様々な情報発信に努めて参りますので、引き続きご愛顧のほど、どうぞ宜しくお願い申し上げます。

以 上

(取材・編集)株式会社シラネ 代表取締役社長 榊原利一郎