

## 中部日本デンタルショー2024 訪問レポート

2024年2月17日(土)、18日(日)に名古屋市中小企業新興会館(吹上ホール)にて、『笑顔の溢れる健康長寿を目指して～めざす健康、かなえる健口～』という大会テーマの愛知県歯科医学大会に併設で開催された「中部日本デンタルショー2024」の概要レポートをさせていただきます。

2月にしては温かく、少し雨のぱらつく時間帯もある天気模様でしたが、来場者8,121名と多くの方が集まり活気に溢れるデンタルショーでした。



様々なメーカーが多く、多くの来場者が集まる中部日本デンタルショーに新製品を出品しました。各社『口腔内スキャナーやCAD/CAM等のデジタル技工機器』、新たに保険収載となった『PEEK冠材料』、ホログラムタッチ操作と近未来を感じる『新型ユニット』、画質や使い勝手が更によくなった『CT/デジタルレントゲン』、オフィスホワイトニングの時間が今までの半分で済む『ホワイトニング用光重合器』、コスパが◎の『新マイクロスコープ』、新たな『パウダーメンテナンス用パウダー』、『レーザー光を用いた超短時間光照射器』、超ハイトルク『新タービン』、1台3役と更に進化した『う蝕検知器』、世界的に注目度が高い『歯磨剤』、各種予防関連製品、便利な新歯科材料、歯科器材など幅広い製品が注目を集めていました。



\* 気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

次頁以降で会場各ブースでの面白かった情報や製品などを、大型新製品からニッチで面白い製品まで紹介させていただきます。気になる製品等がございましたら、お気軽に弊社営業マンへお声掛けください。

- P3 ①ヨシダ
- P4 ②GC
- P5 ③モリタ
- P6 ④デンツプライシロナ
- P7 ⑤オサダ
- P8 ⑥タカラ
- P9 ⑦朝日レントゲン工業
- P10 ⑧松風
- P11 ⑨カボプランメカジャパン
- P12 ⑩エンビスタジャパン
- P13 ⑪ナカニシ
- P14 ⑫3M ⑬トクヤマ
- P15 ⑭白水貿易 ⑮茂久田商会
- P16 ⑯東京技研 ⑰モリムラ
- P17 ⑱クラーク / ヒューフレディ
- P18 ⑲ADI.G / 電計システム
- P19 ⑳クラブロックス / サンスター
- P20 特集 CAD/CAM 保険収載後 10 年の変遷と今後  
～更に進展！デジタルデンティストリー、CAD/CAM～
- P23 最後に…

日頃から地域の方々の健康のためにご活躍されている歯科医療従事者の皆様に『素敵な情報や製品との出会い』があり、皆様の毎日の御診療が「より安全に、より安心に」なることを、願っております。

\*価格表示は税抜で本レポートは統一させていただきますがご容赦ください。

## ① ヨシダ



新製品や中部地区初出品製品が多く、多くの来場者で賑わったヨシダブース。

まず中央に設置され大きな注目を集めたのは新世代フラッグシップユニット『SEIGA』です。ホログラムを空中でタッチすることにより非接触でユニットの様々な動作も行え、天板・液晶パネルがフラットなガラストップとデザイン性や清掃性にも非常に優れたユニット。電動立ち上がりアシスト、電動ヘッドレスト、電動アシストボウルなど、水回路洗浄システムなど便利で快適、見た目も高級感があり、「カッコいい」ユニットがヨシダから登場しました。

リーズナブルで人気の Crest NEO 後継機種『Crest Vega』も大きな注目を集めていました。術者が「より」患者さんにアクセスしやすいバックレストの肩周りカーブ形状、無影灯の非接触 ON/OFF センサーを使いやすい位置へ移動、配管ホース蛇腹も見えずにスッキリ、3色セットで気軽に色変えができる軽量スピットボウルなど、診療に集中しやすい「シンプル」設計で、お値段もお求めやすい価格帯(定価 298 万円～)と注目を集めていました。



光学印象の各種は、定価 158 万円に大幅値下げした『i600』を始め、250 万円の『i700』、330 万円の『i700 ワイヤレス』、350 万円の『DEXIS IS3800 ワイヤレス』と 4 機種の口腔内スキャナを見比べることができ、大きな注目が集まっていました。

また、特許出願中技術により、「象牙細管よりもずっと小さな粒子」の A 液炭酸カルシウムをしっかりと擦り塗り塗りし、B 液リン酸供給液と反応させることで、リン酸カルシウムを象牙細管深さ 150  $\mu\text{m}$  と深い部分まで石灰化できるフォースデンチン（第四の象牙質）は、お値段も 40ml と大容量で 9,500 円と注目を集めていました。ほか、測定時間が 30 秒(準備含め約 1 分)と簡便に咬合圧測定ができる口腔機能低下症診断はもちろん、有床義歯咀嚼機能検査でも使い勝手が良い『オラモ BF』、コスパが高いマイクロ『プレシジョン SM620』、即枝まで把握できる根幹長測定器『ジャスティ IV』、歯周病ほか様々な治療に使い勝手の良い半導体レーザー『フィリオ』ほか紹介しきれないくらい多数の製品が注目を集め、多くの人で賑わうヨシダブースでした。

\* 気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

## ② GC



GC ブースで、大きな注目を集めたのは同社新製品の『ティオンライト』です。

今までの歯面漂白用加熱装置（歯科重合用光照射器）コスモブルーの機能にチェアタイム短縮のクイックモードと、レジンモードを新たに搭載しました。特に「12分×3回(計36分)」の光照射が必要だったノーマルモードに比べ、クイックモードでは「6分×3回(計18分)」と半分のチェアタイムで済み、今まで「チェアタイムをとるからオフィスはちょっと、、、」と感じていた医院様にも「これならオフィス導入も良いかも」と、大きな注目が集まっていました。

最近、ホワイトニング需要は大きく伸び、その中でもオフィスホワイトニングは大きく伸びています。自分で行う「セルフホワイトニング」も増えてはいますが、歯の表面だけでなく、内部までしっかりと白くし、安心な「医療ホワイトニング」を皆様の歯科医院様からも積極的に発信し、広めてみては如何でしょうか？



また、注目を集めたのは同社新製品ミリングの『スーペリア』です。現行品『ハーモニー』は4軸乾湿両用でしたが、湿式専用に絞り、5軸で、モーターPOWER UP、ミリングパス見直しで精度も更にUPと注目の製品。21本のブロック連続加工が可能で、ハイブリッドレジブロックはもちろん、二ケイ酸リチウムのLISIブロックなども削れます。『ハーモニー』も精度が良く、大型ラボはもちろん、最近では院内歯科技工所でも導入が増えています。新製品にも大きな注目が集まっていました。

ほか、注目を集めていたのは、厚さ約0.2mmからのわずかな築盛スペースに、より少ないステップで簡易にマイクロレイヤリングを可能にするセラミック『イニシャルIQ ONE SQIN』です。ジルコニアフレーム等の厚みを確保でき、レイヤリングの審美性とフレーム強度を両立できる新製品は、ブース内セミナーで鬼頭寛之先生からの説明もあり、多くの方が熱心に聞いていました。

ほか、3月値上げ前の顕微鏡、ルーペ、小器械、予防製品など、さまざまな製品が注目を集めるGCブースでした。

\* 気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

## ③ モリタ (&amp;モリタ経由での販売が多い会社)



モリタと同社経由での販売が多い会社ブース紹介。同社で注目を浴びたのは、『iTerro エレメント 5D プラス』と『インビザライン GO』です。『インビザライン Go』は歯牙移動範囲を第二小臼歯(5-5)間で、軽度な歯列矯正のみを対象とする「マウスピース型矯正装置提供システム」で、GPの方も比較的導入しやすいシステムです。また、『iTerro エレメント 5D プラス』は、直感的操作や患者説明など「アライナー矯正用」として優れた口腔内スキャナで、さらにNIRI(近赤外線)によるう蝕検知機能搭載で、診断補助やカウンセリングにも活用可能な、アライナー矯正用の新製品/サービスに大きな注目が集まっていました。



また、新製品で注目を集めていたのは、サンメディカルの『ボンドフィル SBⅡ』です。スーパーボンドの特性を活かした歯科充填用アクリル系レジンで、「接着性×耐久性」を備えたマルチに対応できるしなやか系接着充填材です(スーパーボンドに光重合効果と、フィラー追加で、充填材としても使えるように物性をあげたイメージの製品)。歯科充填用材料Ⅰ(光重合型複合レジン)が適用でき、従来品から「楔上欠損や切端咬耗部の充填」「リペア」などにご利用の方も多かった人気製品ですが、「Ⅱ」となり、効果待ち時間が7分から3分に短縮(光照射20秒)し、マルチシェードでシェード選択が不要で、操作性も向上と、便利になった本製品に大きな注目が集まっていました。

ほか、「残根」の抜歯にお悩みの方に、日大型エレベーターで「残根用」に設計されたYDMの『エレベーターD型(NM)』各種や、一時期出荷停止になっていたものの「全品番が販売再開」となったマニー『滅菌済針付縫合糸』、ライオンの小児から成人・お年寄りまで各世代にオススメな予防製品各種など様々な製品が注目を集める様々な製品が注目を集めるモリタ及びモリタ経由での販売が多い企業ブースでした。

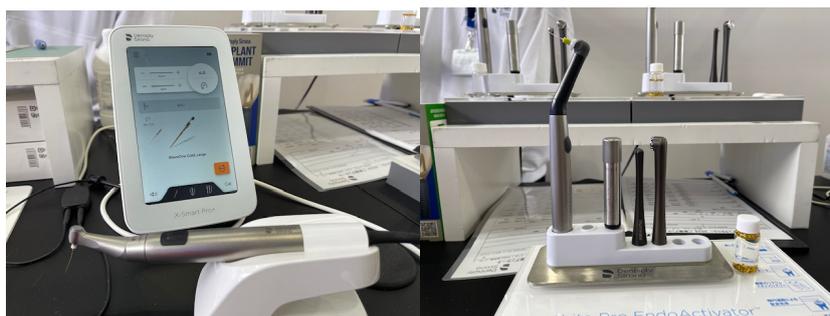
\* 気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

## ④ デンツプライシロナ



会場入り口すぐで、多くの人で賑わったデンツプライシロナブース。

まず注目を集めたのはセレックです。新製品口腔内スキャナ『プライムスキャンコネクト』は、CAD ソフトはついていない(後から CAD 追加できない)ものの、スキャナ本体+PC で 350 万円とリーズナブルな製品。ラボ連携でお願いしたいという方にピッタリな製品に大きな注目が集まっていました。一方、初期コストはある程度発生するも、院内で補綴物作成までできると、技工料金などランニングコストが安く、リードタイムも短くなり、また患者説明にも便利そうと、CAD ソフト/タッチパネルカート込みのベストセラー口腔内スキャナ『セレックプライムスキャン』も改めて注目を集めるなど、「ラボ連携のみ」に絞るか否かなど、医院様の状況を話して実機を見ながら、「どれが良いかな」と相談されている先生も多くいらっしゃいました。『セレック』はもちろん、新製品 3D『プライムプリント』や、アライナー矯正システム『シュアスマイル』、CT『アクセオス』など同社提供デジタル機器はさまざまな患者満足につながるソリューションを提供しますが、ブース内セミナーでは「井上敬介先生/安藤壮吾先生」と著名なお二人の先生のデジタルソリューション活用法紹介などもあり、大きな注目を集めていました。



また、注目を集めた新製品は根管長測定機能付きエンドモーター『X スマート Pro Plus』です。レシプロに似た動きのモーターは他社からも多く出てきましたが、同製品は特許取得の新モーターで「最大 rpm3,000/最大トルク 7.5Ncm まで駆動」と選択枝の幅や、時短など、同社ファイルシステムとの相性は純正だけに抜群で、特にウェーブワンゴールドでの切削効率/食い込み低減が良好とのこと。見やすく操作しやすい程よい大きさのタッチスクリーン、根管を明るく照らし根尖が近づくと点滅し便利な LED ライト、他さまざまな使い勝手や感染対策など「注目ポイント」が満載の新製品にも大きな注目が集まっていました。

\* 気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

## ⑤ オサダ



オサダブースは、一時期コロナ禍でご予約頂いた先生のみが入れるようにしていましたが、今回は完全予約制ではなく、ご予約者を優先しながらも自由に見ていただける展示と、世間の環境に合わせて展示方法を少しずつかえ工夫しています。また今回、遠隔地の方も、WEBにて見学頂ける仕組みも用意し、特にご予約頂いたお客様にはゆっくりとご覧頂ける環境を整えていました。会場内では、「高齢者向け」「訪問診療向け」「子ども向け」と「すべての人に健康と福祉を」と同社がSGDsの目標に掲げるすべての方に向けた特徴のあるユニットをコンセプトと共にわかりやすく展示していました。



例えば、高齢者の患者様には、バキューム付き大型カップ（バキューカップ：左上ユニット写真の下部）、円背の方にも優しい背板だけでない座面ごと倒れる後チルト機能、座面が前に少し傾き乗り降りしやすい前チルト機能、車椅子導入も簡単な180度回転機能やサポートアーム、可動ステップなど、ご高齢の方への優しさが満載のユニット『オパルコンフォート』。

小児の患者様には、小児の体格にあったフルフラット一体型シートで挟み込みもなく、最低位も430mmと低く小さなお子様も自分で乗り降りできる『ペディシア』など、様々なご要望にお応えできるオサダユニット。

更に同社ユニットは様々な「カスタマイズ」「テーラーメイド」も可能です。オサダの工場は名古屋駅からJR東海道線で18分の南大高駅から徒歩8分。駐車場も広く、東海地区の方は地元工場（ショールームも併設）にも訪問しやすく、遠い方はWEB(zoom)でも見学できるので、お気軽に工場見学や「医院様をこうしていきたい」というお話を一度してみても如何でしょうか？ 地元名古屋で「ものづくり」を行うオサダに是非、様々なご相談をしてみてください。

\* 気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

## ⑥ タカラ



『ゆたかなオーラルカルチャーを共に創ろう』と新たな事業スタートメントを大きく打ち出したタカラベルモントブース。ブース外でも森昭先生と吉岡沙樹先生による「メンテナンス患者月間1,300人が来院する歯科医院が実践する患者とスタッフの行動変容術」という東海歯科用品商協同組合企画講演をバックアップし、『ゆたかなオーラルカルチャーを共に創る』ための情報発信を多く行っています。同講演では、「予防歯科」を確立するためには、「患者教育」が必要だが、そのために「スタッフ教育」が必要として、「スタッフ教育」→「患者教育」の順番で、どのように9ヶ月で月間メンテナンス患者600名から1,100名へと増患させたか?についても45分の講演でギュッとまとめてお伝え頂き、非常に勉強になりました。

今年6月16日(日)には、シラネデンタルフェアのメインセミナーで、森昭先生と吉岡沙樹先生に同じお題で90分と2倍の時間で「更に深く広く」ご講演頂く予約も取得させて頂きました。同内容を聞きたい方や、今回聞いたけどもっと深く知りたいといった方はぜひ、6月16日(日)のシラネデンタルフェアもお楽しみください。

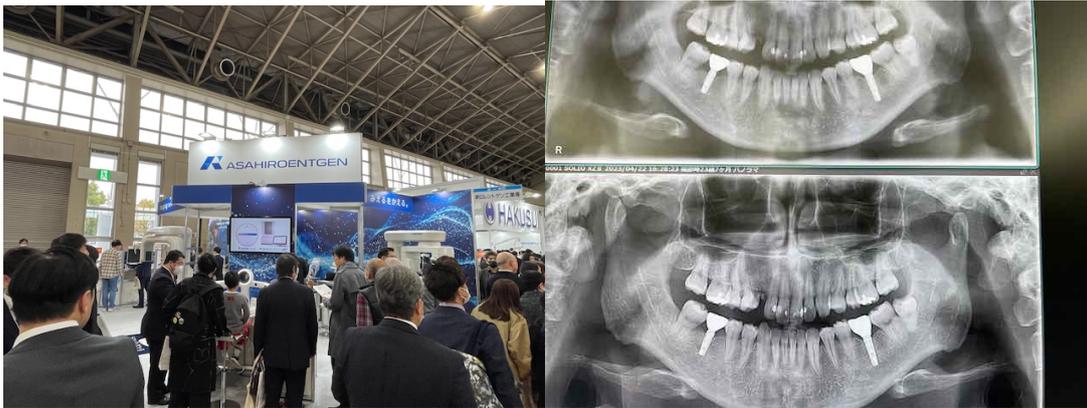


そんなタカラブースで大きな注目を集めたのは、同社大人気ユニットの『シェルト』です。シェルトではオプションでインスツルメントの引っ掛け防止に繋がる「チルトホルダー」の選択が可能となり、普段はユニットテーブルの内側向きにインスツルメントをストック、利用の際はいつもの形で利用と、「より」安全にご利用頂けるオプション登場です。

また、同社ユニットケアや感染予防に便利なDURR製品の「院内勉強会」を同社では請け負っており、3種のセミナーを受講すると「サーティフィケート」を頂ける取り組みも実行中です。モノ売りからコト売りへ。『ゆたかなオーラルカルチャーを共に創ろう』の考えにシラネも賛同し、タカラと一緒に情報発信を行います。歯科医院の皆様も、セミナー受講や製品見学で、その取り組みをご覧になってみては如何でしょうか?

\* 気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

## ⑦ 朝日レントゲン工業



朝日レントゲンブースで、多くの方がご覧になっていたのは同社人気CTの『ソリオ XZ2』、『AUGE SOLIO Z』、2Dの『ソリオ XD』とそれぞれのデジタルパノラマレントゲンに新規搭載となったAF（アサヒファイン）フィルターです。前回の中部日本デンタルショーでは『ソリオ XD』のみ搭載でしたが、同社CT機種にも搭載となったAFフィルターは、AI技術も活用し、同フィルター有/無で比べてみると、素人でも一目でわかるほど画質の鮮明さに違いがあります。金属や根管部分などもAFフィルターで「より」見やすくなりましたが、1回の撮影でAFフィルター有/無の画像を両方表示できるようになるので、「便利」かつ「鮮明」な技術向上に多くの来場者が関心を示していました。また、同社『ソリオ XZ2』等の既存ユーザーに対しても、保守パックに入っていれば、無償でAFフィルター装備ソフトにUP DATEしてくれる対応(サーバーパソコンのグラフィックボードのスペックが足りない場合は、グラフィックボード分だけ負担)など、ユーザーにとっても優しい企業姿勢も中長期で利用する大型機器購入には安心メーカーです。



また、同社からは「画質」が更に向上し、0から4番までデンタル全サイズに対応、2枚同時読み込みも可能で、生産性がUPするIPスキャナーの『SCAN X Duo Touch』も新発表。

ほか、同社からは「マルチレイヤー」×「切端～歯頸部まで全て1100mpa」の両立を実現した全く新しいジルコニアディスク『zolid bion』を新発表しました。東ソー製「Zpex Smile®.m」を利用したジルコニアで、マルチレイヤーながらも、強度が一定なため応力等も一部に集中しづらく、「審美×強度×スピード」を実現した本製品は、ブース内セミナーでは愛知学院大学の伴先生からも「Therm TRSを用いたBionの高速焼成」というお題でもご紹介頂き、大きな注目を集めていました。同社が提供する様々な新ソリューションも「便利」が満載です。

\* 気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

## ⑧ カボプランメカジャパン



カボプランメカジャパンとして中部日本デンタルショー初展示の同社。フィンランドのプランメカが、ドイツのカボを買収し、また、プランメカジャパンにはGCが出資と、芬独日連合企業として初めての中部日本デンタルショー出展。

注目を集めたのは、久しぶりの中部日本デンタルショー展示となったプランメカの人気CT『プロマックス 3D MID』です。例えば、「オプション」で追加可能な3D顔写真サンプリングシステム「ProFace」は、フラットパネル部に搭載されたデジタルカメラを利用し、1度のスキャンでリアルな3D写真の撮影も可能にし、CBCT画像と組み合わせると患者との効果的なコミュニケーションを実現します。使い勝手のよい北欧生まれのCTが大きな注目を集めていました。



また、大きな注目を集めていたのはカボ新製品の『ダイアグノカム Vison Full HD』です。

「3 in 1ショット」と1台のカメラで、今までのダイアグノカムと同様にう蝕を検知する「トランスイルミネーション（光透過）」に加え、「口腔内カメラ」、「フルオレッセンス（蛍光）」と1度の撮影で3種の画像データが獲得できる画期的な新製品。蛍光モードは、歯の硬組織は緑色を帯び、う蝕原性細菌の代謝物は光を吸収するため赤みを帯びて表示される便利な製品です。その他、新型ユニット『uniQa』や、新型口腔内スキャナ『エメラルドS』、各種インスツルメントなど、様々な製品が注目を浴びる同社ブースでした。芬独連合企業に日本の血も加わり、安定感の増した同社の今後の展開も楽しみです。

## ⑨ エンビスタジャパン



一方、カボのユニット・インスツルメント事業をカボブランドごとプランメカに売却したエンビスタの日本法人は、社名からカボを外し、エンビスタジャパンとして新たな門出を切りました。元々カボブランドを冠していた同社CT部門は、ブランド名は米国で認知度が高い『DEXIS（デキシス）』ブランドに変わりましたが「中身」の品質は変わらず、世界で初めて歯科用パノラマ撮影機を開発した「OP シリーズ」の最新と、歴史もあるハイスペック品です。そんな同社は今回、同社デジタルソリューションのデジタルプラットフォームになる『DTX スタジオクリニック（以下、DTX スタジオ）』を新発売し、大きな注目を集めていました。



DTX スタジオは、AI を活用した Asisted intelligence (AI) テクノロジーで、「多く撮影したデンタル画像を自動に歯式に合わせて整列(過去撮影分もカーソル合わせるだけで簡単に見比べ)」「下歯槽神経を自動でライニング」など、AI が手間のかかることに対し 90 点程度の案を自動で出してくれ、最後は先生による診断で微調整を加えるだけで、作業や診断が格段にスムーズとなります。結果として、先生は患者さんに集中する時間を増やすことができ、治療アウトカム向上や、予約枠拡大による経済効果など、日々の収益増加/コスト削減にも貢献しそうです。

また、同社からは、ステッチング無しで最大φ20×H15cm までの柔軟な FOV 選択が可能な、新型アーム型 X 線 CT 装置の『OP 3D LX』も新発売し、コチラも DTX スタジオを用いた Asisted intelligence テクノロジーを利用可能で大きな注目を集めていました。デジタルへの投資を増やす「DEXIS」「Envista」の今後にも注目です。

\* 気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

## ⑩ 松風



今回も多くの新製品が発表となり、多くの人々で賑わった松風ブース。まず、注目は昨年12月にCAD/CAM冠用材料(V)として新規保険収載となった『松風ブロック PEEK』です。靱性が高く、破折しにくいPEEK レジン冠の保険収載で、今までは「上下顎第二大臼歯全て残存歯が残存し、過度な咬合圧がかからない条件の第一大臼歯」「金属アレルギーの際」と条件が限定されていた第一大臼歯も「第一大臼歯～第三大臼歯の全般」で「保険CAD/CAM冠」の作成が可能となりました。PEEK材は「難接着材料」のため、①アルミナサンドブラスト処理、②補綴物にCAD/CAM冠用アドヒーブ処理、③接着性レジンセメント塗布の3点が、保険適用必須条件となっている点や、アイボリー色のみなので、審美的にはハイブリッドレジンに比べると劣る点は注意が必要ですが、新たなCAD/CAM冠用材料の登場に多くの方が、実物を見て話を聞いていました。



なお、PEEK冠の接着については、補綴物側は『CAD/CAM冠用アドヒーブ（必須）』、支台歯側は『ビューティーボンド Xtereme』、セメントには『ビューティーリンク SA』と、同社システムがオススメとのこと合わせて展示を行っていました。

また、注目を集めたのは、同社から新発売となった『トリオス5』です。サイズが4と比べ、かなり「スリム&コンパクト(299g)」になったワイヤレスで、新たな5から搭載の新たな技術によりスキャンエラーもおきにくく、様々な点で改良された高品質口腔内スキャナを、多くの方が実際にスキャンするなど触れて試していました。

ほかにも、『メルサージュエピック 2in1』でも、「歯面にやさしく、効率的な歯面清掃」がより行いやすくなる大きめ粒径グリシンの『ソフトパール』を利用可能で松風からも販売開始となるなど、多くの新製品が注目を集め、活気にあふれる松風ブースでした。

\* 気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

## ⑪ ナカニシ



ナカニシブースで注目を集めたのは、同社バリオスコンビプロのパウダーメンテナンスです。中部日本デンタルショーでは、土屋和子先生による「ハイジーンワークを効率よく、短時間でを行うためのパウダーテクニック」という講演も開催され多くの方が視聴しました。講演では、短時間でハイジーンワークを行うために、①パウダーメンテ、②SC（パウダーで取れない部分はスクレーパー）、③SUS ブラシ、④フロス or 歯間ブラシの順番で行うと、とても効率的かつ効果的と先生のハイジーンワークも紹介。よくある誤解として、「コストが高いから自費にすべき？」といった話もあるが、先生は444名の患者さんを4本のパウダー（定価ベースで@4,500×4=18,000円）でクリーニングできたので1名当たりのパウダー代金@40円と、機械的歯面清掃処置72点の範囲内で、ストレスなく綺麗にできる。といったお話がありました。



従来同社のパウダーは、炭酸カルシウムが主原料で粒径が $65\mu\text{m}$ の『フラッシュパール』か、グリシンが主原料で粒径が $20\sim 25\mu\text{m}$ 程度の『ペリオパウダー』のみでしたが、グリシンが主成分で粒径が $65\mu\text{m}$ の『ソフトパール』が昨年11月に新発売となりました。『ソフトパール』は縁下に利用できませんが、縁上の清掃を『フラッシュパール』よりも補綴物も含め傷つけにくく、『ペリオパウダー』よりも素早く効率的にできる製品が登場と、「より」バリオスコンビプロの魅力が高まりました。現状でも大人気で納期にかなり時間がかかるバリオスコンビプロなので、気になる方は、お早めのオーダーがオススメです。また、過去の同社タービンの最高パワーは26Wでしたが、最高44Wと化け物のように強いトルクの新製品『Ti-MAX Z Air Turbine』も大きな注目を集めていました。5倍速と従来タービンの間のトルクをもった新タービンで、5倍速と比べると回転が速いため、素早い治療ができる上に、「軽い」ことが大きな利点です。

1本槍の高度な技術を軸に、自身の枠を徐々に広げるナカニシの今後の展開も楽しみです。

\* 気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

## ⑫ 3M



マイクロスコープをご利用の先生！「小さい窩洞」「隣接面や歯肉側のマージン部」などのCR充填で繊細な操作がしにくかったり、充填量が操作しにくかったり、ノズルがブラインドになったりで、「イラッ」と感じた経験はございませんか？そんな先生にオススメな、『極細 27 ゲージチップ』が、3Mの大人気CR『フィルテック シュープリムウルトラフロー CR+』チップとして新発売となりました。気泡も入りやすく、U字に曲げても使える極細 27G チップは、同社の「サッと流れ、キレが良く、ピタッと止まる」CRとの相性も抜群で、マイクロユーザーの先生から「コレいいね！」と高評価を得ていました。

3Mは2024年上半期にヘルスケア部門をスピノフ（分離・独立）し別途上場させる方針で、分離後の新会社は「解決(Solving)」と「勢い(Momentum)」という2つの言葉に由来する社名の「ソルベンタム (Solventum)」となる予定で、中部日本DSで3Mロゴを見るのは最後となる可能性が高い今回の展示。スピノフ後も3Mが19.9%の株式保有予定で、基礎化学などのバックUPは受けながら、自部門で稼いだお金を自分に投資をしやすくなるため、ヘルスケア部門の「R&D」費用は大きく増える見込みと、スピノフ後のソルベンタムの今後も楽しみです。

## ⑬ トクヤマ



トクヤマブースで注目を集めたのは『オムニクロマフローバルク』の新発売です。CRで初めて構造色を応用し幅広いVITA16色など幅広い色調適合性を実現した「オムニクロマシリーズ」はホワイトニングを施す歯牙の色にも追従して色調適合する程の製品で、シェード選択で迷わず、在庫管理もシンプルになる人気シリーズですが、重合収縮率2.1%で深い窩洞にも一括充填可能なバルクも登場し、「より」便利になりました。また、『AP1 ミキサー』『MEDIT i700』とアナログでもデジタルでも良い印象材を扱う同社。多くの方がご覧になっていました。

\* 気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

## ⑭ 白水貿易



1951年創業で、「世界で選び抜かれた高品質な器械」「海外の新技术」を紹介する歯科専門商社の白水貿易。同社ブースでは、壁かけでコンパクトなCT・レントゲン『X マインド PRIME パノラマ』や、『スタンウェバーユニット』、『スプラソン P-MAX2』ほか様々な製品が展示されましたが、特に注目度が高かったのは、3月に値上げ予定の『ツアイス』と「スタッフ負担軽減+省力化+感染予防」に繋がり大人気ウォッシャーディスインフェクター『ミーレ』とクラスB滅菌器『リサ』です。

マイクロスコープに興味がある方は『ツアイス』値上げ前最終チャンス、機械に任せられることは任せ、感染予防も徹底したい方は『ミーレ』+『リサ』を是非ご覧頂いては如何でしょうか？

## ⑮ 茂久田商会



「売るためだけでなく、つくりだすため」。1867年創業、そしてまだ日本が焼け野原だった1947年に再創立した歯科医療機器専門商社の茂久田商会には、「ニッチだけど面白い！」製品が多くあります。そんな茂久田の新商品で注目を集めていたのは、ベニア・クラウンなどで、必要な厚みだけピッタリ切削をできるホリコ社MIガイドグループの『ベニア・クラウン MIプレパレーション Y2キット』です。東海地区でご活躍の吉木雄一朗先生、山口佑亮先生がデザインされた製品は、「狙った厚みだけをMIカットできそう！」と多くの方の注目を集めていました。

「そうだMOKUDAにきいてみよう」ぜひ、面白い製品がないか聞いてみてください。

\* 気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

## ⑩ 東京技研



東京技研で大きな注目を集めたのは4月1日発売予定の『メディカルライトエアープラス』です。PM2.5の量をアプリで可視化し、医院様ディスプレイなどに映し出してのアピールも可能になるほか、リモコンボタン一つでフィルター部分がパカッと右上写真のように空き、お手入れもしやすくなる注目製品。また、「口腔外バキュームの筒内部の菌の状態が気になる」というお声に応じて、アルテオやシーテクトといった口腔外バキュームに装着することで、筒内部に二酸化塩素を噴霧し、除菌することができる『バブリライザー』という近日発売開始予定の製品も発表し、多くの方の注目を集めていました。

普段、歯科医院の先生・スタッフの皆様が過ごす時間が一番長い、「歯科医院の空気」を快適に保つための様々な製品が注目を集める東京技研ブースでした。

## ⑪ モリムラ



「矯正」「小児」の先生に朗報です！「1秒硬化」を実現した半導体レーザー光を活用した全く新しい光重合器『MONET』がモリムラから販売開始となりました。従来LED光重合器だとボンディングに約10秒、その後のCRに約10秒と20秒程度必要なことが多いですが、本製品ならばボンディング1秒、1.5mm以内に築成されたCRなら1秒と、計2秒の照射で完了するという画期的光重合器。クラス4のレーザーで、使用時に保護メガネが必須な点は注意が必要ですが、既に「矯正」でブラケット装着に便利！「小児」短時間照射で便利！と「矯正/小児」の先生を中心に多くご注文を頂いている活気ある製品に大きな注目が集まっていました。

また、PEEKレジジン冠の保険適用に「必須」となったサンドブラスト処理に便利な『マイクロエッチャーIIA』も改めて注目を集めるなど、多くの来場者で賑わうモリムラブースでした。

\* 気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

## ⑱ クラーク / ヒューフレディ



国産初のカートリッジタイプ寒天『コロイド80』などを扱う寒天印象材メーカーのクラークからは、歯科印象採得補助材料として『ジンジウェット』が新発売され大きな注目を集めました。寒天アルギン酸連合印象の際、寒天印象材を流す前に本製品を少量使用すると、消泡硬化によって表面張力が改善し、流れが良くなって狙った部分まで正確に寒天印象材を届け、気泡の無い強い印象の採得ができます。

寒天印象材はざっくり2通りに分けると「柔らかめ（操作性良好）」「硬め（精度良好）」に分かれますが、本製品を「硬め（精度良好）」の寒天と一緒に利用すれば、「操作性良好」かつ「精度良好」のイイところ取りをできます。本製品を追加利用してもシリコンに比べれば安く、精度もとても高いので、ニッチながら面白い製品が出てきたと注目を浴びていました（同社寒天なら硬めのコルネット（緑 or 茶）との併用がオススメとのことです）。



ヒューフレディブースで注目を集めたのは、同社の『抜歯鉗子ダイヤモンドダスト』です。把持部内側にダイヤモンドダスト加工を施したことにより、滑りにくく歯牙を確実に把持し、また薄いテーパー状先端部で視野を確保しやすくアクセスにも便利です。また、ハンドルにホールパターンを採用したことにより同社従来品と比べ約35%軽量化と、使いやすくなった製品。評判が評判を呼び、昨年夏に日本上陸した本製品は、「現在オーダーしても、納品が本年12月、、」といった人気ぶりです（各36,000円）。また、変わり種で注目を集めたのは、独自デザインにより内側から外側へ折り曲げることもできる柔軟な『ミキシングボウル キャンディーズ フレキシブル』です。楽しく使えるバブルガム・ライムといった香り付きや、無香から選べ、練和も、その後の掃除も簡単な製品にも注目が集まっていました。

\* 気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

## ⑱ ADI.G / 電算システム



ADI.G で注目を集めていたのは同社『クリニッククラウド』のLINE チャット予約機能です。

「24時間働いてくれる予約専任スタッフがいる感じ」「受付兼務だった衛生士が本来業務に専念でき喜んでいる」「患者さんがいつでも予約できて便利」といった嬉しいお声を導入医院からは多く頂いており、ユーザーも増えています。また『クリニッククラウド』ではオンライン予約はもちろん、友達紹介機能、データ分析機能、リコール対象患者/キャンセル患者リストから来院を促すお知らせ送付機能 etc と様々なサポートを受けられ、月額 39,800 円の 6 年リース。

「スタッフ採用/定着」も以前よりしにくくなった時代に、スタッフ給与の数分の 1 で、DX/サービス/機械などに任せられる部分は任せて、「人」は「人」しかできない業務に集中することを重視する医院様が増えています。石川県が本社で、能登半島地震等で大変な中でも奮闘する同じ中部地区の企業を応援する意味合いも含め、一度、同社『クリニッククラウド』をご覧になってみては如何でしょうか？（ほとんどのレセコンメーカーとの連携も可能です）



岐阜市が本社の上場企業「電産システム」で注目を集めたのは、上記システムと同様に、DX/サービス/機械などに任せられる部分は任せて、「人」は「人」しかできない業務に集中することができる自動精算機『ハッピーセルフ』『クリニックキオスク』と 2 台並んだ自動精算機です。ハッピーセルフは「自動精算機」に特化した製品、クリニックキオスクは「再来受付機と自動精算機」と両方の機能を有した製品です。「約 1 年分の人件費程度」の初期投資を行えば、何年も安定して働いてくれる再来受付/自動精算機。コレがあれば、新人に新しい業務を教えることも減り、「人」は「人」しかできない業務に集中することができます。また、『クリニックキオスク』については、他レセコンメーカーともほぼ連携可能です。地元中部で安心の上場優良メーカーに、医院様の「再来受付/精算」業務を委託してみても如何でしょうか？

\* 気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

## ⑳ クラプロックス / サンスター



IDS など海外展示会で大きな注目を浴びていた歯磨剤『クラプロックス BE YOU』がとうとう日本上陸となり、多くの人で賑わったクラプロックスブース。歯磨きを「やらないといけない」という義務感ではなく「歯磨きを楽しむ」をコンセプトに作られた同製品は、6色のカラフルな色で、フレーバーも「ピーチ&アプリコット」「オレンジ」「ピンクグレープフルーツ+ベルガモット」「ウォーターメロン」「ブルーベリー+リコリス」「アップル+アロエ」とどれも試したくなる味ばかり。

私自身も6色セットで仕入してみました。毎日、娘と「どの味にしようか？」と選ぶのも楽しみです。娘も「味も好きだし、歯が白くなってきた」と喜んでます。毎日の「歯磨き時間を楽しい時間」にする本製品。医院様からも「楽しみながら口腔健康習慣」を発信に、導入してみても如何でしょうか。「6色+歯ブラシセット」はプレゼントにもオススメです。



「ブラキシズム」でお困りになったことはございませんか？ サンスターで注目を集めたのは、睡眠時ブラキシズムを「見える化」しコントロールする『グラインドケア』（医療機器ではなく保険請求はできません）です。本製品は、睡眠時の歯ぎしりや食いしばり回数を記録すると共に、歯ぎしりを検知すると弱い電気刺激を発生することにより、歯ぎしりを低減する機械です。また、グラインドケアのデータは、グラインドケアアプリに転送することができ、グラインドケアを利用して、各々の日の気分や体調、歯ぎしりと関係すると思われる出来事など日々の記録に残すことができます。使用群・未使用群で1時間あたりのグライディング回数を50%以上低減する確認もしたなど、面白みのある製品に、多くの方が注目をしていました。

\* 気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

特集 CAD/CAM 保険収載後 10 年の変遷と今後 更に進展！デジタルデンティストリー+CAD/CAM



CAD/CAM 関連の診療報酬改定が始まって今年(2024年)でちょうど10年となりますが、2014年4月にCAD/CAM冠(小白歯)が保険収載となってから、毎回の改正のようにCAD/CAM適用範囲が拡大してきました。

<CAD/CAM 関連の診療報酬改定推移>

- 2014年4月 CAD/CAM冠(小白歯) 保険導入
- 2016年4月 CAD/CAM冠(大白歯) 金属アレルギー患者に限り保険導入
- 2017年12月 CAD/CAM冠(大白歯) 下顎第一大臼歯に保険適用拡大  
(上下顎第二大臼歯全て残存歯が残存し、過度な咬合圧がかからない条件)
- 2020年4月 CAD/CAM冠(大白歯) 第一大臼歯に保険適用拡大  
(上下顎第二大臼歯全て残存歯が残存し、過度な咬合圧がかからない条件)
- 2020年9月 CAD/CAM冠(前歯) 保険適用拡大
- 2022年4月 CAD/CAMインレー 保険適用決定
- 2023年12月 CAD/CAM冠(大白歯) ピークレジンで全ての大白歯冠に対応拡大
- 2024年6月(???)

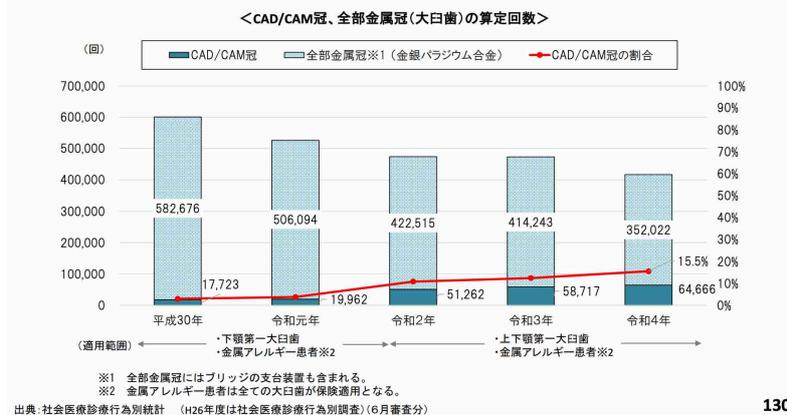


小白歯の歯冠修復は、全部金属冠に対して、CAD/CAM冠がどんどん割合を増やし、2022年には、CAD/CAM冠算定回数は51.3%と、全部金属冠よりも算定割合が増えてきています。

\* 気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。

## 歯冠修復(大臼歯)の算定状況

- 大臼歯の歯冠修復は、平成30年以降、減少傾向にある。
- 全部金属冠（金銀パラジウム合金）は年々減少している一方でCAD/CAM冠は増加しており、令和4年は約16%となっている。



130

大臼歯の歯冠修復は、「金属アレルギー患者」または「第一大臼歯（上下顎第二大臼歯全て残存歯が残存し、過度な咬合圧がかからない条件）」と、CAD/CAM冠の条件がかなり限定されていましたが、割合は徐々に増え、令和4年(2022年)には15.5%となり、2023年12月にはPEEK冠で全ての大臼歯に対象が増えたため、更なる割合の増加が見込まれます。

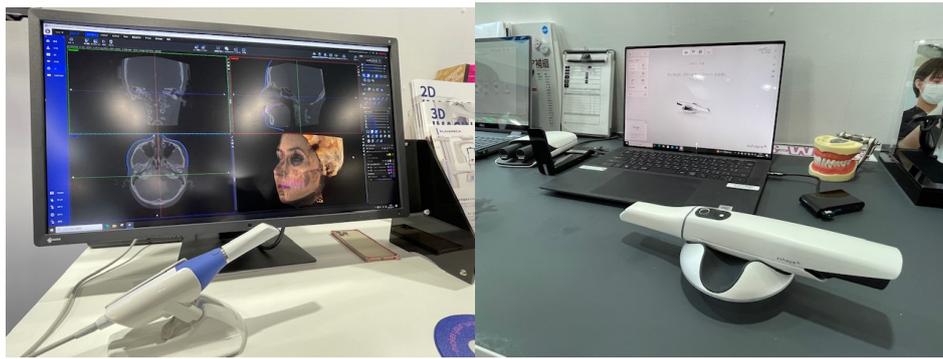
「国」としては、脱メタル、金パラ価格高騰に対する対策、歯科界の生産性向上などを意識してか、どんどんCAD/CAM関連の保険導入範囲は拡大しており、またCAD/CAM分野の技術も大きく進展しているなど「拡大傾向」は変わらないデジタルデンティストリー、CAD/CAM補綴の流れ。



また、現在「光学印象」は、保険収載されていませんが、「光学印象」でとったデータは、「データ」で歯科技工所に送付して、歯科技工士との連携もとりやすく、歯科医師/歯科技工士双方の生産性改善にも役立ちます。また、模型を技工所に送らないでも良いので、2024年物流問題が騒がれる中、片道分の運送時間/運賃、人の手間も削減できます。

さらに、光学印象でとったデータは、CAD/CAM補綴はもちろんのこと、アライナー矯正にも活用でき、CTのDICOMデータとの連携では最終補綴もイメージしたTOP DOWNトリートメントも行いやすくなるなど、データ活用の幅は大きくなってきています。また、データ保管は模型のように場所も取らず、印象材等のゴミも少なく、環境やSDGsにも寄与するなど、「良いことが多い」光学印象/口腔内スキャナにも多くの関心が注がれました。

\* 気になる製品等ございましたら、お気軽にシラネ営業マンへお声掛けください。



4年前の2020年2月の中部日本デンタルショーでは、『口腔内スキャナが悲鳴をあげるくらいデジタルデンティストリーを使いこなす方法～口腔内スキャナ、これを知らずに使うと失敗する?』と刺激的な題名での講演が古澤清己先生もあるなど、口腔内スキャナやCAD/CAMを利用するにも、「取扱注意点」はございますが、注意すべき点は理解した上で、皆様の診療に取り入れることを検討してみても如何でしょうか?

同講演では、「絶対に知っておかないと危ない注意点」も古澤清己先生からわかりやすく説明いただいておりますが、同講演概要は、シラネの中部日本デンタルショー2020訪問レポートにて特集記事を書いておりますので、是非こちらもご参考ください。

デンタルショーレポート  
バックナンバー



<シラネ デンタルショーレポートのバックナンバーは下記リンクか上記QRコード先>

<https://www.shirane-dental.co.jp/blank-3>

「注意すべきこと」には注意をしながら、「より良い形」で「文明の利器」のチカラを活用できることを願っております。

最後に…

長くなってしまいましたが、お忙しいところ最後までお読み頂き誠にありがとうございます。

各社からの様々な「先進的な新製品」「ニッチだけど面白い新製品」「面白い情報」などが注目を集めていましたが如何でしたでしょうか？

誌面で気になる製品、情報等がございましたら、お気軽にシラネ営業社員へお尋ねください。

歯科医療従事者の皆様や、歯科メーカー各社様と、皆皆様に支えられ、シラネは今年創業 77 周年と縁起の良い年を迎えました。皆様への感謝の気持ちを込め、2024 年 6 月 16 日(日)には、シラネデンタルフェア 2024 を、今回の中部日本デンタルショーと同じく、吹上ホール（第一ファッション展示場）にて開催させていただきますが、今回レポートで紹介させて頂いた様々な新製品やセミナーに「+α」で、様々な製品/情報をお届けしたいと企画中です。

実地で様々な製品やサービスに触れながら、様々な人と会話を楽しむ良い機会となります。ぜひ、「2024 年 6 月 16 日(日)シラネデンタルフェア」にも、ご参加頂ければ、幸いです。

私共、歯科ディーラーにとって第一の努めは、歯科医療従事者の皆様へ『よい情報、よい製品』をいち早く正確にお届けし、『歯科医療従事者の皆様へのお役立ち』をすることだと考えております。そして、歯科医療従事者の皆様へのお役立ちを通じて、皆様の笑顔や健康に少しでも寄与できたら良いなと考えております。

『人々の笑顔、健康に寄与することを目指して！』

今後も歯科医療従事者の皆様へのお役立ちを第一に、様々な情報発信に努めて参りますので、引き続きご愛顧のほど、どうぞ宜しくお願い申し上げます。

以 上

(取材・編集)株式会社シラネ 代表取締役社長 榊原利一郎